صاحب الرسالة ما حددش بالظبط المعلومة كانت إيه

بس هيا غالبا المثل اللي بيقول ( إزرع بعد خسارة وما تزرعش بعد مكسب )

.

المنتج اللي بيكسب في سنة . الناس بتقبل عليه تاني سنة . ف يزيد العرض . ف يقل السعر

.

على نفس القياس بنحذر الناس من مشاريع التريند . ومن المشاريع السهلة

.

يعني لما حد بيقول لي ( إيه أحسن مشروع دلوقتي ) . لو جاوبته . أبقى أذيته

.

لإن المشروع ده خلال سنة هيتحول لمصيدة لكل اللي دخلوه